

## Marka JA

Što je marka? Marka je ime, izraz, znak, simbol, dizajn proizvoda ili zamišljena kombinacija toga da se mogu proizvodi identificirati. Biti jedinstven i nepogrešiv je moto mnogih *brandova*.

„Vi ste posebna marka. Ako želite imati uspjeh u životu, trebate se promatrati kao nepogrešiv) proizvod i pogodno djelovati.“

Svaka osoba je jedinstvena. Čovjek je zbog svoje genetike i evolucije jedinstven. Ta jedinstvenost ne može se uvijek vidjeti, zato što svašta radimo zbog mode, da se prilagodimo.

Ljudi su uvijek stvarali marke oko nas. Ranije u legendama, danas u medijima.

Jedna marka je kao jedna osoba. Ona ima karakterističan dizajn i osobnost. Jedna marka poziva određene emocije i misli, razgovara sa mnom, a ponekad i proturječi. Ona se rađa, raste i stari. Marka živi – ali je isto i ranjiva te može umrijeti ako se nitko ne brine za nju.

Vaša marka treba vas opisati – Tko sam ja – Tko nisam ja. Vaš logo treba opisati Vašu osobu, karakter, govor tijela i Vašu povijest! U poslovnom svijetu nema automatskog uspjeha, nego uspijevaju oni koji strateški grade svoj imidž i ostavljaju najbolji dojam.

Vaša meta su Google rezultati! Važno je da Vas nađu ljudi i njima Vašom informacijom pomožete. Možete zaraditi novac i biti ugledni. Raditi u novim medijima i u najboljem slučaju zaraditi novac je dobar razlog.

Da dođete tamo treba Vam stručnost i dobro djelo, mnoge web stranice s priložima, a i društvenih medija. Trebate iskoristiti i tiskane medije. Novinari su dobri komunikatori. Danas svatko ima internet i može koristiti društvene medije kao na primjer *Google* i *YouTube*. Možete napraviti jedan kanal na *YouTube-u* i staviti video. *YouTube-om* možete zaraditi dobar novac. Ako ne želite napraviti *YouTube*-kanal možete napraviti blog ili *Facebook*-stranicu i stavljati razne priloge i slike.

Za karijeru se može učiti od uspješnih marki. Puno ljudi želi biti kao jedna marka iako postoji granica između čovjeka i gotovog proizvoda.

Ima puno prednosti biti jedna marka kao na primjer biti nešto posebno, nikada ne biti previđen, biti svugdje znan,...

Biti prepoznatljiv pruža prednosti u zanimanju. Imamo jasan profil, nas i naš simbol prepoznaje svatko. Ali koje prednosti ima to za karijeru? Zbog našega jakog profila sjete nas se prvo kad ljudima trebaju naše prednosti.

Ljudi koji nemaju jaku osobnost mogu to trenirati. U svakodnevnom životu brzo napravimo sliku o drugim ljudima. Slike su samo rezultat pažljivog promatranja i vrednovanja. Puno ljudi ima problem da njih drugi ljudi ne primjećuju i budu pogrešno procijenjeni. Većini ljudi nije jasno zašto ih se ne opaža ispravno. Razlog je netočna samopercepcija, ali ona se može trenirati i izoštriti.

U sklopu 8- ili 16-satnog treninga možete saznati gdje je Vaša jakost i slabost, naučite odrediti što je stvarno važno za Vas, a što nije.

U ovom treningu vratit ćete se dobrim savjetom kući i s konkretnim, za Vas definiranim konceptom. Ovaj trening je usmjeren na ljude koji su na prekretnici u životu u bilo kojem obliku, u poslovnom ili privatnom.

Imati svoju marku znači *brusiti* svoj profil i povećati svoju osobnost. Trebate prepoznati svoje potencijale i naučiti ih koristiti optimalno. Naučite tko ste Vi i formirajte svjesno Vašu viziju! (518 riječi)

Semra Abazovska, 2016.

Jezik: hrvatski

Vrst teksta: članak

Broj stranica: 2

Ljeto: 2016.

Škola: Trgovačka akademija Željezno/HAK Eisenstadt

Učiteljica: mag. Angelika Kornfeind

Predala za datarnicu: mag.a Angelika Kornfeind