

100.000 frendova ali bez prijatelja

Svijet interneta vrlo je velik. Oko 3,5 milijuna ljudi koristi ga svaki dan. Internet je jedan od najvažnih izuma zadnjih godina. Pun je informacija iz cijeloga svijeta. Najpoznatiji i najvažniji servisi interneta su svjetska mreža (WWW), elektronska pošta i daljinski prijenos datoteka. Proteklih godinama je još jedan servis postao vrlo popularan. Zove se *chat*, to je engleski izraz koji jednostavno znači razgovarati. Omogućuje interakciju i razgovaranje s drugim ljudima preko interneta. Iz toga koncepta danas su postali popularni socijalni mediji kao Facebook, Twitter, Instagram i Snapchat.

Smisao ovih servisa je da drugim ljudima pokažeš nešto o svojem životu kao na primjer sliku prošloga odmora ili neki lijepi događaj kojega želiš dijeliti s prijateljima. Na ovaj način je moguće napraviti nešto kao fotoalbum na internetu.

Važan dio socijalnih medija su prijatelji. Svaki servis ima neko drugo ime za njih. Zovu se ili frendovi ili followeri ili abonenti. Ovdje ću ih zvati frendovi. Zbog velikog broja ovih frendova puno ljudi misli da se korisnici socijalnih medija samo bave fiktivnim prijateljima i da nemaju nijednog pravog prijatelja. Kažu da je to velik problem i da se mladi na ovaj način ne mogu tako dobro razvijati. Dodatno ima danas skoro svaki mladi čovjek svoj vlastiti mobitel uvijek sa sobom. Ako je mladim ljudima dosadno, uvijek imaju zabavu sa sobom u džepu. Često se vidi grupa djece koja sjedi oko stola, ali oni ne razgovaraju normalno nego putem mobitela. Iskreno rečeno ne mislim da je to istina, jer oni još znaju komunicirati iako ne govore puno i često ne gledaju u oči drugog ako nešto kažu. Po mom mišljenju je problem što je postalo sasvim normalno baviti se mobitelom u društvu prijatelja. Prije nekoliko godina bilo je to još nepristojno.

Drugo mišljenje starije generacije je da mladi koji imaju 100.000 frendova nemaju pravih prijatelja. Nikako ne mislim da je to istina. Frendovi na socijalnim medijima nisu zaista prijatelji

nego, kako ih ponekad zovu, abonenti. Njima se sviđa što radiš i dijeliš i žele vidjeti to. Većinom su frendovi samo ljudi koji se stvarno poznaju. Iako su samo znanci. Danas se želi prijateljstvom na socijalnim medijima pokazati da jedan drugog poznaju. Ja na primjer imam samo frendove koje poznam. Imam oko tristo frendova jer poznam puno ljudi. Većina njih su bivši i sadašnji suučenic. Dodatno moram reći da običan učenik sigurno nema 100.000 frendova. Toliko prijatelja imaju samo prominentni ljudi kao glumci, glazbenici i političari.

Konačno hoću objasniti svoje mišljenje o aktualnoj situaciji socijalnih medija. Puno ljudi, po mom mišljenju, dijeli svoj privatni život pretjerano s drugima. Ponekad možeš vidjeti puno o svakodnevici neke osobe na socijalnim medijima. Od jutra do mraka vidi se što na primjer jede, s kim se druži, što radi u školi i tako dalje. To nije potrebno jer prijatelji koje to zanima većinom već znaju sve o tome, a druge to vjerovatno ne zanima. Ako se puno stavi na internet, također može biti loše jer sve što je na internetu neće više nestati s tog mjesta i može tako ubuduće štetiti nekome. Mislim da je to razlog zašto starija generacija često nema povjerenja u mlade u vezi s internetom i zašto pretjerano vole govoriti o ovoj temi.

Korisnik facebooka

Arthur Rupp