

Tema: **100.000 followera, a nijednoga prijatelja**

Socijalni mediji i internet su jako važan faktor u današnjoj generaciji Y i Z. Generacija Y i Z su oni mladi ljudi koji su se od 1980. ljeta do 2000. ljeta ili od 1995. ljeta do 2010. ljeta narodili. Laglje rečeno, da je to generacija, kojoj pripada budućnost.

Internet još ne postoji dugo, ali u kratkom času se je preminio u najvažniju stvar našega života, jer svaki od nas hasnuje internet svaki dan – ne nek jednoč na dan. Čuda ljudi već ne more živiti prez interneta. Internet je skoro svenek dostupan i u njem moremo lako najti informacijov jednoj temi, ku baš tribamo.

U ovom sastavku pišem najvećim dijelom o takozvani „blogeri“. To su ljudi koji imaju web-stranicu na kojoj pišu o svojem životu. Jedan dio tih ljudi piše o različni gradi, kade su svagdir jur bili, ča im se je najbolje vidilo, kako je bilo jilo, pilo i drugo. Drugi dio piše o svojem žitku tako zvani „Life Update“ ili o športu. Ako ima onda jedna peršona tisuć followerov onda ima mogućnost, da si dobene pinez i vidi svoj hobi kot profesiju. Ako ima ta peršona sriću, ko će dostati čuda pitanj od poduzećev ka su doprimila novi produkt na sajam. Ta poduzeća imaju želju, da toliko kod moguće ljudi vidi njihov novi produkt i da onda morebit kupu taj produkt. Još jedan aspekt je, da čuda mladi ljudi vidi te „blogere“ za svoj predkip. I ako oni vidu, da to „blogeri“ kupuju, onda je šansa veća, da si ga i mladi ljudi kupu.

Na početku nijedan si nije mislio, da će to biti tako strašan „boom“ i da će toliko već ljudi isto početi s bloganjem. Ali pitanja, ka se mnogi od nas pitaju su: „Su li ti „blogeri“ zaistinu srićni s tim ča djelaju? Je zaistinu najvažnije u žitku, imati najveć followerov? Nije važnije imati prave tovaruše?“

Ako si znaju ljudi dobiti pineze sa svojim hobjem, onda je to jur jedan pozitivan aspekt za nje. Ako imaš na primjer već nego 100.000 followerov, onda znaš, da imaš ljude koji te podpiraju i mislu da je tvoje djelo dobro, kako je djelaš. Ali ako dalje premissljavaš onda je sigurno važnije imati već ili manje prijateljev od njih znaš, da su svenek za te ovde. Ako imaš čemeran dan ili se je ča tragičnoga stalo, onda se ne more to tako jednostavno postaviti u internet. Tvoji followeri mislu onda, da prenosiš samo negativno u njihov život. Svakomu od nas je jasno, da žitak nije svenek špasan, lip i veseo. Ali sve ča kani ta „community“ viditi od „blogerov“ more biti lipo i veselo. Čuda važnije u našem žitku je, da imamo prave prijatelje. Oni su sigurno med timi 100.000 followerov, ali oni su isto ovde u našem žitku, ako tih drugih već nij. Oni te pratu kroz teške i lipe čase tvoga života. Tovarushi su važan dio života svakoga človika i veli se: „Ako imaš prave tovaruše, onda nimaš već tovaruše, nego imaš famiiju.“

